

## Veranstaltungsformat, Thema Online-Handel fÃ¼r stationäre HÃ¤ndler

### Description

Die IHK Erfurt hat mit den E-Business-Lotsen ein neues Veranstaltungsformat zum Thema Online-Handel fÃ¼r stationäre HÃ¤ndler aufgelegt. Die folgenden Veranstaltungsthemen sollen dabei im Laufe des Jahres und darüber hinaus vermittelt werden:

1. Warum und wie stationäre HÃ¤ndler online gehen? Chancen und Risiken /Kosten und Gewinn?
2. Management von Websites, vor allem fÃ¼r mittelständige Unternehmen
3. Einrichten eines Online-Stores
4. Suchmaschinenmarketing (3 Stunden)  
â?? Suchmaschinenwerbung (kostenlose Werbeanzeigen in regionalen Registern, â?!)  
â?? Suchmaschinenoptimierung

Die Reihe startet am **15. April 2014** in Erfurt mit dem ersten Thema und bindet die nachfolgenden vertiefenden Veranstaltungen an.

Die erste Veranstaltung soll gerade kleineren meist Inhaber gefÃ¼hrten Unternehmen helfen, sich mit der oft schmerhaft gefÃ¼hlten Barriere â??Vertriebskanal Internetâ?? auseinanderzusetzen, einmal die Chancen aber auch Risiken zu beleuchten. Im Idealfall soll der Unternehmer nach der Veranstaltung wissen, warum er sich diesem Kanal nicht vÃ¶llig verschließen sollte, aber welcher Weg fÃ¼r ihn speziell auch sinnvoll und lohnend ist.

[Flyer downloaden](#)

### Date

20.01.2026

**Date Created**

21.03.2014