



Passanten Befragung startet in Gotha

Description

Am Samstag, dem 17. September und am Donnerstag, dem 22. September werden in der Zeit von 10 bis 18 Uhr in der Gothaer Innenstadt von Studierenden der Staatlichen Fachschule fÄ¼r Bau, Wirtschaft und Verkehr Gotha und des beruflichen Gymnasiums Gotha Passanten befragt.

Das Stadtmarketing der KulTourStadt Gotha GmbH und die WirtschaftsfÄ¶rderung der Stadtverwaltung beteiligen sich in Abstimmung mit dem Gewerbeverein Gotha e.V. an einer bundesweiten Studie zum Thema â??Vitale InnenstÄ¤dte 2016â?? des Instituts fÄ¼r Handelsforschung KÄ¶ln. Es ist die grÄ¶ßte Innenstadtstudie zur Analyse und zum Innenstadt-Benchmarking in Deutschland. Ziel der Studie ist es herauszufinden, wie fit die InnenstÄ¤dte im Wettbewerb untereinander bzw. mit dem Internethandel sind.

Dabei werden zeitgleich in Ã¼ber 130 deutschen InnenstÄ¤dten an Passanten mit die gleichen Fragen gestellt. Es geht â?? natÃ¼rlich anonym â?? um die Erreichbarkeit der Innenstadt, das Ambiente der Stadt, das Einzelhandelsangebot, die Sortimente und des Einkaufsverhalten der Passanten. Die Auswertung erfolgt in Kategorien nach EinwohnergrÃ¶Ã?e.

Die jungen Leute fragen außer Postleitzahl, Geschlecht und Alter keinerlei persönlichen Daten ab und können sich ausweisen.

Damit die Daten der Auswertung aussagekräftig und repräsentativ sind, werden sehr viele Fragebogen benötigt.

Helfen Sie also mit und nehmen Sie sich einige Minuten Zeit, um die Fragen zu beantworten.

Date

10.01.2026

Date Created

14.09.2016