



Mit Theresa durch Gotha bummeln

Description

Einkaufsmagazin öffnet Türen der Innenstadt

GOTHA Neue Einblicke in die Geschäfte der Gothaer Innenstadt zeigt das Einkaufsmagazin der Kultourstadt GmbH. In Kooperation mit den Stadtwerken und dem Gewerbeverein wird das Heft punktuell zum Gothardusfest veröffentlicht und dort auch erstmalig verteilt, kündigt das städtische Unternehmen in einer Mitteilung an.

Es war der Wunsch der Einzelhändler sowie des Gewerbevereins, den Innenstadtbereich über ein neues Einkaufsmagazin vorzustellen. Die Kultourstadt GmbH griff die Idee auf und konzipierte ein Magazin mit einladender Bildsprache. Das Heft erscheint in einer Auflage von 15.000 Exemplaren und wird neben dem Gothardusfest auch bei verschiedenen Einzelhändlern sowie an zentralen Punkten in der Stadt ausgelegt.

Das Magazin erzählt die Geschichte eines Stadtrundgangs. Der Leser schaut dabei Theresa über die Schulter, die stellvertretend die Warenwelt Gothas erkundet und durch den städtischen Raum flaniert, dabei auch verweilt. Viele Gothaer Einzelhändler und Unternehmer sind in dem Einkaufsmagazin vertreten. Es weist nicht nur einzelne Läden aus, sondern bildet neben Auszügen aus dem Warensortiment auch bekannte Gesichter der Stadt ab. Um den Spagat zwischen handhabbarem Heft und der Schaffung alltagstauglicher Schnittstellen zum Web zu schaffen, sind

QR-Codes eingearbeitet. Sie leiten auf das Branchenportal ["Made in Gotha"](#) weiter.

© Thüringer Allgemeine 4.05. 2018 Alle Rechte vorbehalten

Date

01.05.2026

Date Created

05.05.2018