



Mit Theresa durch Gotha bummeln

## Description

### Einkaufsmagazin **Öffnet Türen der Innenstadt**

**GOTHA** Neue Einblicke in die Geschäfte der Gothaer Innenstadt zeigt das Einkaufsmagazin der Kulturstadt GmbH. In Kooperation mit den Stadtwerken und dem Gewerbeverein wird das Heft **pünktlich zum Gothardusfest veröffentlicht** und dort auch erstmalig verteilt, **kündigt das städtische Unternehmen** in einer Mitteilung an.

Es war der Wunsch der Einzelhändler sowie des Gewerbevereins, den Innenstadtbereich **über ein neues Einkaufsmagazin vorzustellen**. Die Kulturstadt GmbH griff die Idee auf und konzipierte ein Magazin mit einladender Bildsprache. Das Heft erscheint in einer Auflage von **15.000 Exemplaren** und wird neben dem Gothardusfest auch bei verschiedenen Einzelhändlern sowie an zentralen Punkten in der Stadt ausgelegt.

Das Magazin **erzählt die Geschichte eines Stadtrundgangs**. Der Leser schaut dabei Theresa **über die Schulter**, die stellvertretend die Warenwelt Gothas erkundet und durch den **städtischen Raum flaniert**, dabei auch verweilt. Viele Gothaer Einzelhändler und Unternehmer sind in dem Einkaufsmagazin vertreten. Es weist nicht nur einzelne **Läden** aus, sondern bildet neben **Auszügen** aus dem Warensortiment auch bekannte Gesichter der Stadt ab. Um den Spagat zwischen handhabbarem Heft und der Schaffung alltagstauglicher Schnittstellen zum Web zu schaffen, sind

QR-Codes eingearbeitet. Sie leiten auf das Branchenportal ["Made in Gotha"](#) weiter.

© Thüringer Allgemeine 4.05. 2018 Alle Rechte vorbehalten

**Date**

18.06.2026

**Date Created**

05.05.2018