



Historisches Bündnis für gute Innenstadtentwicklung

## **Description**

# Gemeinsame Pressemitteilung Historisches Bündnis für gute Innenstadtentwicklung

Am 28. Juni 2023 trafen sich der Vorstand und das Präsidium der beiden etablierten Citymanagement-Verbände â??Aktionskreis City- und Stadtmarketing Bayern e.V. (AKCS)â?? und â??Citymanagement Verband Ost e.V. (CMVO)â?? [Anmerkung: Der Gewerbeverein Gotha e.V. ist hier Mitglied seit 2023] im Erfurter Rathaus, um die Zusammenarbeit für die Zukunft unserer Innenstädte nunmehr in enger Kooperation weiter zu stärken.

Die VerbĤnde haben bei ihrem Treffen eine strategische Partnerschaft beschlossen, um die bestehenden Netzwerke auszubauen und gleichzeitig ihren rund 120 Mitgliedern weitere MĶglichkeiten anzubieten. â??Unsere StĤdte und InnenstĤdte sind seit jeher in einem stĤndigen Wandlungsprozess. Derzeit haben sich die Rahmenbedingungen jedoch derart schlagartig durch Corona sowie die zunehmende Digitalisierung weiter Lebensbereiche verĤndert, dass sich die Anpassungszyklen drastisch verkļrzt haben. Daher sind in sehr kurzer Zeit immer neue Antworten auf



die Fragen der Stadt- und Innenstadtentwicklung zu finden. Das City- und Stadtmarketing hat sich dabei als hervorragendes Instrument herausgestellt, da es von jeher die Belange aller Zielgruppen berļcksichtigt. Gerade mit Blick auf die multifunktionale Innenstadt ist diese Herangehensweise ein kaum zu ļberschĤtzender Vorteilâ??, betonen PrĤsident Michael Reink (CMVO) sowie Vorstandsvorsitzender Klaus Stieringer (AKCS).

Der AKCS und CMVO werden die in den VerbĤnden seit 17 bzw. 21 Jahren gesammelten Erfahrungen durch eine neue Kooperationsvereinbarung bľndeln und somit diesen Wissensschatz allen Mitgliedern zur Verfügung stellen. Diese Kooperation in Erfurt markiert ein historisches Ereignis, da sie aus zwei erfolgreichen Netzwerken ein noch gröÃ?eres, stärkeres und attraktiveres Netzwerk formen kann. Durch diese Zusammenarbeit gewinnen beide Organisationen an politischer Bedeutung und Einfluss, um die Interessen ihrer Mitglieder noch besser in die entsprechenden Gremien auf allen politischen Ebenen einflieÃ?en lassen zu können. Die Stärkung des Netzwerks wird es ermöglichen, gemeinsam an den Herausforderungen des Stadtmarketings zu arbeiten und zukunftsweisende Lösungen zu entwickeln. Die enge Kooperation wird auch dazu beitragen, den Austausch und die gegenseitige Hilfe aller Mitgliedskommunen zu verbessern. Dabei ist es von Vorteil, dass die beiden Verbände City- und Stadtmarketing-Organisationen in kleinen und groÃ?en Kommunen sowie in Ost und West repräsentieren. â??Unsere Mitglieder haben in den vergangenen Jahrzehnten immer wieder neue Antworten auf zum Teil sehr spezifische Fragestellungen der Stadt- und Innenstadtentwicklung finden müssen. Es ist nun an der Zeit, gegenseitig noch stärker von diesen Erfahrungen zu profitierenâ??, so Klaus Stieringer (AKCS) und Michael Reink (CMVO).

Der AKCS ist seit 2006 der Interessenverband für City- und Stadtmarketing in Bayern und Sprachrohr sowie politische Lobbyorganisation für die bayrischen Kommunen in Fragen des City- und Stadtmarketings. Der CMVO bündelt seit 2002 die Interessen der ostdeutschen City- und Stadtmarketingorganisationen mit seinem vielfältigen Netzwerk in den ostdeutschen Bundesländern und dient seinen Mitgliedern als Austauschplattform sowie als Signal- und Impulsgeber in Fragen des City- und Stadtmarketing.

### Kontaktdaten:

#### **AKCS**

Aktionskreis City- und Stadtmarketing Bayern e.V. Obere KönigstraÃ?e 1 96052 Bamberg 0951 / 20 10 30 vorstand@stadtmarketing-bayern.de



### **CMVO**

City-Management-Verband Ost e.V. TurmstraÃ?e 24 17033 Neubrandenburg 030 / 499 051 80 info@cmvo.de

Foto: (v.l.n.r.): Stefan Wiesjahn, Beirat des CMVO, Citygemeinschaft Oranienburg | Michael Reink, Präsident CMV

Date

12.11.2025

**Date Created** 

29.06.2023