

Gewerbeinfos 29.03.2022

Description

Regionale WirtschaftsfÃ¶rderung (Mitgliederinformation)

Von der digitalen Transformation haben bisher nur Superkonzerne wie Amazon, Google oder Meta (Facebook) profitiert. Um den Mittelstand und den Einzelhandel zu stÃ¤rken das Feld kampflos zu Ã¼berlassen, wurden Wege gesucht, die bezahlbar und einfach zu realisieren sind.

In zahlreichen GesprÃ¤chen mit Verantwortlichen der Kommunen, den WirtschaftsfÃ¶rderern wurde eines immer herausgestellt: Wie schaffen wir es, die WertschÃ¶pfung in der Region zu behalten. Auch unter dem Aspekt, der begrenzten finanziellen MÃ¶glichkeiten der regionalen Partner.

Das Konzept des digitalen Fensters der Firma AGWM GmbH ist ein bereits erfolgreich umgesetztes Konzept. Die Idee kommt aus Ã?sterreich und wird dort bereits in Graz, Salzburg und Wien angewandt. Die Besonderheiten des deutschen Marktes galt es zu berÃ¼cksichtigen.

Die FlÃ¤chen der EinzelhÃ¤ndler in den StÃ¤dten sind begrenzt, die Mieten steigen, Personal ist schwer zu bekommen und eine sinnvolle Schnittstelle zwischen stationÃ¤rem und Online-Handel gibt es kaum. So wanderten Kunden nicht zuletzt durch die besonderen Coronabedingungen in Scharen in den Online-Handel.
Doch es geht auch anders. Digitale Bildschirme sind keine leuchtenden Plakate, wie so oft angenommen. Digitale Bildschirme sind eine Erweiterung der eigenen Produktpalette, in zig Farben und Formen. Kein zusÃ¤tzlichen Lagerkosten, aber ein zusÃ¤tzliches Angebot, das die eigene VerkaufsflÃ¤che beinahe unendlich erweitert.

â??Welche Farbe hÃ¤tten Sie gern, und welches unsere Stoffmuster?â?? Wir bestellen gemeinsam Ihre richtige GrÃ¶Ã?e und Farbe. Somit wird der Kunde im GeschÃ¤ft gehalten und gemeinsam mit ihm wird der eigene Onlineshop genutzt. Kein Abwandern in fremde Onlinewelten.

Der digitale VerkÃ¤ufer erzeugt in Bildern und Videos umfassende Produkteigenschaften, ohne das zusÃ¤tzliche Personal erforderlich ist.

Und nach dem Ladenschluss verweist der Bildschirm auf den eignen Onlineshop mit seinen speziellen Angeboten, 24 Stunden am Tag, / Tage die Woche. Ohne Lohnkosten, Feiertage und KrankheitsausfÃ¤llen.

Die Kommune: Das regionale TourismusbÃ¼ro der Stadt kann in mehreren Sprachen die Besucher ansprechen und die BesucherstrÃ¶me bewusst leiten.: Zu aktuellen Ausstellungen, zu Konzerten oder regionaler Kundenbetreuung.

Das beim Friseur wartenden Klientel wird ganz nebenbei von SUPSE SALE im SchuhgeschÃ¤ft um die Ecke informiert. Diese abgestimmte Fremdwerbung erzeugt fÃ¼r den Standort ein zusÃ¤tzliches Einkommen und hilft somit, Preissteigerungen zu dÃ¤mpfen.

Mit unserer Marke Local Net nutzen wir die erwiesenen Vorteile der Sachwarmintelligenz fÃ¼r den Bereich des regionalen Handels und der digitalen Kommunikation in den StÃ¤dten. Dadurch unterstÃ¼tzen und stÃ¤rken wir gemeinsam Kommunen und lokale Unternehmen.

Wie?

Durch:

- verlÃ¤ngerte Ã?ffnungszeiten
- den Bildschirm als stillen VerkÃ¤ufer (365 Tage, 24h)
- erweitertes Produktangebot & Serviceplatzierung
- sofortige Information in der Region

- einer digitalen Vernissage regionaler KÃ¼nstler
- aktiven VerknÃ¼pfung zum einen Onlineshop
- einer speziellen Ansprache in regionalen Dialekten, die eine Verbundenheit zur Tradition verstÃ¤rkt
- relevanten Ansprache in Fremdsprachen = Erweiterung der Zielgruppe durch Touristen,

und weitere regionaler Vorteile.

Reden Sie mit uns Ã¼ber Ihre MÃ¶glichkeiten und Vorteile von Ã¼ber 3000 realisierten Standorten!

Die AGWM GmbH ist ein Fullservice-Dienstleister fÃ¼r den Bereich der digitalen Bildschirm-Kommunikation. Regionale Vernetzung als Faktor der WirtschaftsfÃ¶rderung 3.0 inklusive der Vernetzung von Kunst und Kultur in jeder Stadt.

Jetzt mitmachen und den Schnellentscheider Rabatt sichern! FÃ¼r alle Mitglieder im Gewerbeverein Gotha gewÃ¤hren wir 15% Rabatt (gÃ¼ltig bis 14.04.2022). Unser Service wird gÃ¼nstig gemietet schon ab 75 â?¬ monatlich.

Weitere Informationen finden Sie auf: https://www.dasdigitalefenster.com/

Autor: Ronald Rassmann

ReOPENING zum FrÃ¼hlingserwachen (Mitgliederinformation)



Wir kÃ¶nnen es kaum erwarten!

Nach Monaten der Entbehrung sind wir ab dem 01.04.2022 wieder regelmÃ¤Ã?ig fÃ¼r Euch da!
Freut Euch auf eine erstklassige neue Saisonkarte mit feinsten Mixereien in schicken GlÃ¤sern mit tollem Garnish.
Johannes hat fÃ¼r Euch eine stimmige Auswahl zusammengestellt. Bei uns muss niemand durstleiden.

Los geht es zum FrÃ¼hlingserwachen am 01.04.2022 pÃ¼nktlich um 20.15 Uhr.

Auf der sicheren Seite seid ihr, wenn Ihr vorab Eure Tische reserviert. Das kÃ¶nnt ihr ohne Probleme Ã¼ber unser Reservierungsformular machen.

Der Schauwein steht schon kalt ð???
Wir freuen uns auf Euch!

Autor: Johannes DuparrÃ©

Gewerbestammtisch Innenstadt


WEINBAR
Am Buttermarkt
© Dr. Bernd Seydel - www.syfoto.de

Liebe Kollegen der Innenstadt, des Hauptmarkts und Interessierte!
Am Montag, dem **4.4. um 18.30 Uhr**, finden in der WeinBar am Buttermarkt unser â??Welcome-Back-Gewerbestammtischâ?? statt.
VordergrÃ¼ndig geht es an diesem Montag um innerstÃ¤dtische Themen, wie Umgestaltung Innenstadt, innerstÃ¤dtische Entwicklung fÃ¼r Handel & Gastronomie, den Gotha Gutschein, als auch die Shoppingnacht 2022, Autosalon usw..
Bitte lasst uns gemeinsam in Dialog und Austausch gehen.
Es gelten die zum Termin gÃ¼ltigen Hygieneschutzvorgaben. â?? Wir freuen uns Ã¼ber rege Beteiligung und Diskussionen!

Um eine konkrete Planung aus gastronomischer Sicht zu ermÃ¶glichen, bitten wir um eine TeilnehmerrÃ¼ckmeldung!
Autor: Andreas DÃ¶tsch

Date
21.11.2026
Date Created
29.03.2022