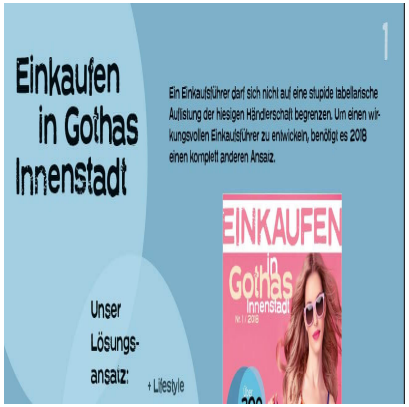

EinkaufsfÃ¼hrer fÃ¼r die Residenzstadt Gotha

Description

Sehr geehrte Damen und Herren,

auf Wunsch der EinzelhÃ¤ndler sowie des Gewerbevereins Gotha e.V. wurde die KulTourStadt Gotha GmbH 2017 damit beauftragt, im Jahr 2018 einen neuen EinkaufsfÃ¼hrer fÃ¼r die Residenzstadt Gotha, mit Schwerpunkt Innenstadt, herauszugeben.

In diesem Kontext haben wir zunÃ¤chst eine stichprobenhafte Marktanalyse vorgenommen, um zu eruieren, wie Einkaufszentren und/oder Kommunen im Spannungsfeld mit dem steigenden Onlinehandel aktuell potentielle Kunden dazu bewegen, in die InnenstÃ¤dte oder die jeweiligen Einkaufspassagen zu gehen. Leider ergab dieses Benchmarking, dass vorwiegend entweder auf kartographischer Grundlage, oder kategorisiert nach Branchen, die jeweiligen HÃ¤ndler/Dienstleister etc. in den diesbezÃ¼glichen Drucksachen aufgefÃ¼hrt werden. Es fehlte jedoch aufgrund der zumeist tabellarischen Darstellung die EmotionalitÃ¤t bzw. der jeweilige authentische Bezug zu den Angeboten.

Nach Abschluss unserer Recherchen waren wir uns sicher, dass wir, um einen interessanten sowie effektiven EinkaufsfÃ¼hrer fÃ¼r Gotha produzieren zu kÃ¶nnen, neue Wege gehen mÃ¼ssen. Angelehnt an Social-Media-Plattformen wie Instagram, setzen wir dabei auf VisualitÃ¤t, eine

authentische Bildsprache sowie eine Inbild-Verortung der Partner, um den Gothaer Branchenmix zeitgemÃ¤Ã? abbilden zu kÃ¶nnen. Dabei verzichten wir mit Ausnahme der Umschlagsseiten auf gestaltete Anzeigen. Auf den zahlreichen Motivseiten im Innenteil werden die teilnehmenden HÃ¤ndler/Dienstleister hingegen mit kurzen, redaktionellen EintrÃ¤gen in dem jeweiligen Motiv integriert. Um den Bezug zum jeweiligen Partner herstellen zu kÃ¶nnen, verwenden wir dabei symbolisch Produkte aus dem Sortiment des entsprechenden Partners und konstruieren in Kombination mit weiteren Partnern ein entsprechendes Motiv. ErgÃ¤nzt werden diese EintrÃ¤ge durch einen individuellen QR-Code, der den Leser auf das Gothaer Branchen-Portal â??Made in Gothaâ?? weiterleitet. Hier werden zu den entsprechenden Partnern weitere Informationen (Imagetext, Ã?ffnungszeiten, Anfahrtsskizze/Karteneintrag etc.) zur VerfÃ¼gung gestellt.

Mit dem EinkaufsfÃ¼hrer mÃ¶chten wir zudem auf Besonderheiten unserer Gothaer HÃ¤ndler hinweisen. In diesem Kontext freuen wir uns auf interessante und/oder skurrile Zahlen, Fakten, Begebenheiten, welche wir inhaltlich aufgreifen kÃ¶nnen. Uns interessiert, warum Ihre Stammkunden Ihnen die Treue halten und diese eben nicht ihre Ware via Klick bestellen. Die Aussagen der treuen Kundschaft kÃ¶nnen wir anschlieÃ?end als Zitat/Statement nutzen, um die Wertigkeit sowie AttraktivitÃ¤t unserer Innenstadt herauszuarbeiten und folglich neue Kunden von den hiesigen Angeboten zu Ã¼berzeugen.

Das Magazin erscheint im Format DIN A5 und wird in einer Auflage von 15.000 Exemplaren produziert. Geplanter VÃ?-Termin ist das Gothardusfest 2018. Als Kunde der Stadtwerke Gotha GmbH erhalten Sie die allgemeinen Insertionsangebote sogar kostenfrei. AusfÃ¼hrliche Informationen zu den Anzeigen-/Insertionsangeboten sowie den Kooperationsangeboten der Stadtwerke Gotha GmbH finden Sie in den beigefÃ¼gten Mediadaten. Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der teilnehmenden HÃ¤ndler begrenzt ist. Sollten die FlÃ¤chen bereits vergeben sein, kÃ¶nnen wir sie jedoch auch fÃ¼r eine potentielle zweite Ausgabe vormerken.

Zusammen mit unseren Partnern, der Stadtwerke Gotha GmbH, dem Gewerbeverein Gotha e.V. sowie dem HÃ¤ndlerportal â??Made in Gothaâ?? freuen wir uns sehr, mit Ihnen gemeinsam einen neuen EinkaufsfÃ¼hrer fÃ¼r unsere Residenzstadt erarbeiten zu dÃ¼rfen.

Mit freundlichen GrÃ¼Ã?en

Sebastian Pohl
GeschÃ¤ftsfÃ¼hrung/Stadtmarketing/Kommunikation

Tel.: 0 36 21/ 510 441
Fax: 0 36 21/ 510 449
Mobil: 0 178/ 277 81 62

s.pohl@kultourstadt.de
www.kultourstadt.de

Anhang:

- Mediadaten EinkaufsfÃ¼hrer Gotha 2018

Date
11.10.2026
Date Created
05.03.2018