

Stellenausschreibung: Digitalcoach (m/w/d) – Zukunft gestalten im Thüringer Handel

Handelsverband Thüringen e.V.

Der Job für Menschen, die Freiheit und Wirkung verbinden wollen! Der mittelständische Thüringer Einzelhandel steht vor großen digitalen Herausforderungen aber auch Chancen. Viele Händler wollen sich entwickeln – und brauchen jemanden, der sie sicher, verständlich und auf Augenhöhe begleitet.
Genau dafür suchen wir Dich als Digitalcoach in unserem, vom Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Landwirtschaft und Ländlichen Raum unterstützten, Projekt!
Dieser Job ist ideal für Menschen, die gerne selbst entscheiden, wie sie arbeiten, und gleichzeitig Freude daran haben, andere zu befähigen. Hier geht es nicht um Schreibtischroutine, sondern um echte Veränderung – regional, sichtbar und nah am Menschen vor Ort.

Deine Aufgaben:
- Du berätst kleine und mittlere Einzelhandelsunternehmen zu digitalen Themen: Websites, Social Media, E-Commerce, Digitale Sichtbarkeit, Tools, KI-Anwendungen.
- Du führst Workshops, Vorträge und Webinare durch – fachlich kompetent, praxisnah.
- Du bist unterwegs in Thüringen, besuchst Einzelhändlerinnen und Einzelhändler vor Ort und machst Digitalisierung greifbar.
- Du arbeitest überwiegend mobil und planst deine Woche weitgehend eigenverantwortlich.
- Du entwickelst dich kontinuierlich weiter – fachlich und methodisch.

Was du mitbringen solltest:
- ein abgeschlossenes Studium (Marketing, Online-Marketing, E-Commerce, BWL, Sozialwissenschaften o. Ä.) oder eine vergleichbare Qualifikation,
- solide digitale Grundkenntnisse und Begeisterung für neue Technologien,
- Erfahrung mit Web-Tools, CMS oder Online-Shops,
- Interesse an KI und der Vermittlung dieses Wissen an Händler,
- Offenheit, Kommunikationsstärke und die Fähigkeit, Menschen mit unterschiedlichem Vorwissen mitzunehmen und
- Flexibilität und Bereitschaft zu regelmäßigen Fahrten durch Thüringen.

Was dich bei uns erwartet:
- ein Job mit viel Gestaltungsspielraum,
- flexible Arbeitszeiten,
- Raum für Weiterbildung: fachlich, methodisch, technologisch,
- ein Projekt, das wirklich etwas bewegt – du unterstützt konkret und nachhaltig,
- ein Team, das pragmatisch, wertschätzend und lösungsorientiert arbeitet und
- ein bundesweites Netzwerk.

Warum dieser Job zu dir passen könnte,
- weil Du einen Job mit Freiräumen suchst,
- weil Du Menschen weiterbringen willst – nicht belehren
- weil Du digitale Themen magst – und sie verständlich machen kannst und
- weil Du Lust hast, den Thüringer Handel fit für die Zukunft zu machen!

Das klingt für Dich spannend, dann bewirb Dich mit deinen Unterlagen per E-Mail an:
- **sekretariat@bbg-thueringen.de oder**
- **gf@bbg-thueringen.de**

Digitalcoach gesucht!

Description

Stellenausschreibung: Digitalcoach (m/w/d) â?? Zukunft gestalten im ThÃ¼ringer Handel Handelsverband ThÃ¼ringen e.V. Der Job fÃ¼r Menschen, die Freiheit und Wirkung verbinden wollen! Der mittelstÃ¤ndische ThÃ¼ringer Einzelhandel steht vor groÃ?en digitalen Herausforderungen aber auch Chancen. Viele HÃ¤ndler wollen sich entwickeln â?? und brauchen jemanden, der sie sicher, verstÃ¤ndlich und auf AugenhÃ¶he begleitet. Genau dafÃ¼r suchen wir Dich als Digitalcoach in unserem, vom ThÃ¼ringer Ministerium fÃ¼r Wirtschaft, Landwirtschaft und LÃ¤ndlichen Raum unterstÃ¼tzten, Projekt! Dieser Job ist ideal fÃ¼r Menschen, die gerne selbst entscheiden, wie sie arbeiten, und gleichzeitig Freude daran haben, andere zu befÃ¤higen. Hier geht es nicht um Schreibtischroutine, sondern um echte VerÃ¤nderung â?? regional, sichtbar und nah am Menschen vor Ort.

Deine Aufgaben:
â?? Du berÃ¤tst kleine und mittlere Einzelhandelsunternehmen zu digitalen Themen: Websites, Social
â?? Media, E-Commerce, Digitale Sichtbarkeit, Tools, KI-Anwendungen.
â?? Du fÃ¼hrst Workshops, VortrÃ¤ge und Webinare durch â?? fachlich kompetent, praxisnah.
â?? Du bist unterwegs in ThÃ¼ringen, besuchst EinzelhÃ¤ndlerinnen und EinzelhÃ¤ndler vor Ort und machst

â?? Digitalisierung greifbar.
â?? Du arbeitest Ã¼berwiegend mobil und planst deine Woche weitgehend eigenverantwortlich.
â?? Du entwickelst dich kontinuierlich weiter â?? fachlich und methodisch.

Was du mitbringen solltest:
â?? ein abgeschlossenes Studium (Marketing, Online-Marketing, E-Commerce, BWL,
â?? Sozialwissenschaften o. Ã?.) oder eine vergleichbare Qualifikation,
â?? solide digitale Grundkenntnisse und Begeisterung fÃ¼r neue Technologien,
â?? Erfahrung mit Web-Tools, CMS oder Online-Shops,
â?? Interesse an KI und der Vermittlung dieses Wissen an HÃ¤ndler,
â?? Offenheit, KommunikationsstÃ¤rke und die FÃ¤higkeit, Menschen mit unterschiedlichem Vorwissen mitzunehmen und
â?? FlexibilitÃ¤t und Bereitschaft zu regelmÃ¤Ã?igen Fahrten durch ThÃ¼ringen.

Was dich bei uns erwartet:
â?? ein Job mit viel Gestaltungsspielraum,
â?? flexible Arbeitszeiten,
â?? Raum fÃ¼r Weiterbildung: fachlich, methodisch, technologisch,
â?? ein Projekt, das wirklich etwas bewegt â?? du unterstÃ¼tzt konkret und nachhaltig,
â?? ein Team, das pragmatisch, wertschÃ¤tzend und lÃ¶sungsorientiert arbeitet und
â?? ein bundesweites Netzwerk.

Warum dieser Job zu dir passen kÃ¶nnte,
â?? weil Du einen Job mit FreirÃ¤umen suchst,
â?? weil Du Menschen weiterbringen willst â?? nicht belehren
â?? weil Du digitale Themen magst â?? und sie verstÃ¤ndlich machen kannst und
â?? weil Du Lust hast, den ThÃ¼ringer Handel fit fÃ¼r die Zukunft zu machen!

Das klingt fÃ¼r Dich spannend, dann bewirb Dich mit deinen Unterlagen per E-Mail an:
sekretariat@bbg-thueringen.de oder gf@bbg-thueringen.de

Date
21.11.2026

Date Created
13.02.2026