

Corona-Exit: Anforderungen an Hygiene und Kundenmanagement

Description

Corona-Exit: Anforderungen an Hygiene und Kundenmanagement

In einer Telefonschaltkonferenz haben sich die Bundeskanzlerin und die Regierungschefs der LÃ¤nder am 15. April auf erste Schritte zur Lockerung der bisherigen BeschrÃ¤nkungen zur EindÃ¤mmung der Corona-Pandemie verstÃ¤ndigt, ThÃ¼ringen weicht hierbei terminlich etwas ab.

Ab Freitag, den 24. April, dÃ¼rfen folgende GeschÃ¤fte zusÃ¤tzlich wieder Ã¶ffnen:

- Alle GeschÃ¤fte bis zu 800 qm VerkaufsflÃ¤che,
- unabhÃ¤ngig von der VerkaufsflÃ¤che Kfz-HÃ¤ndler, FahrradhÃ¤ndler, Buchhandlungen.
  Die Betriebe haben dabei Auflagen zur Hygiene, zur Steuerung des Zutritts und zur Vermeidung von Warteschlangen zu erfÃ¼llen.

Seit der AnkÃ¼ndigung auf Lockerung fÃ¼r den Einzelhandel erreichen den Gewerbeverein Gotha e. V. zahlreiche Anfragen, welche Auflagen und Empfehlungen zu beachten sind. â?? Die Anfragen nach Konkretisierung laufen unsererseits weiter, hier einige **Information der IHK Hannover**,

sowie der **Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik KÃ¶rperschaft des Ã¶ffentlichen Rechts .**

Wie aber kÃ¶nnen diese Regelungen fÃ¼r ein Hygiene- und Kundensteuerungsmanagement aussehen?

Klar und eindeutig sind bislang nur die folgenden Regelungen, wie sie im Â§ 8 der aktuell geltenden Verordnung des NiedersÃ¤chsischen Gesundheitsministeriums vom 7. April enthalten sind:

- Es ist ein Mindestabstand von 1,5 Metern zwischen den Kundinnen und Kunden sicherzustellen.
- Es ist sicherzustellen, dass sich nur so viele Kundinnen und Kunden in den VerkaufsrÃ¤umen befinden, dass durchschnittlich 10 Quadratmeter VerkaufsflÃ¤che je anwesende Person gewÃ¤hrleistet sind. Dabei richtet sich die Berechnung der VerkaufsflÃ¤che nach der Baunutzungsverordnung.

DarÃ¼ber hinaus sind in Eigenverantwortung weitere sinnvolle Regelungen aufzustellen und Vorkehrungen zu treffen. Diese Regelungen kÃ¶nnten wie folgt aussehen und sollten dabei jeweils individuell den eigenen betrieblichen Anforderungen und BetriebsablÃ¤ufen angepasst werden, als oberstes Ziel dem Schutz von Mitarbeitern und Kunden dienen und geeignet sein, die Anforderungen des Verordnungsgebers erfÃ¼llen:

- Nach MÃ¶glichkeit nur 1:1 Kontakt herstellen.
- Falls Lieferung/Abholung/Dienstleistung zulÃ¤ssig: Auch hier sollten nicht mehr als 2 Personen (1 Mitarbeiter/1 Kunde) aufeinandertreffen.
- Der Mindestabstand von 1,5 Metern von Mensch zu Mensch ist in jeder Situation zu wahren. Dies bedeutet, ein Mitarbeiter darf beispielsweise auch nicht beim Einladen der Ware helfen.
- Es dÃ¼rfen weder im geÃ¶ffneten GeschÃ¤ft noch beim Abholen (z. B. von gastronomischen Speisen) Warteschlangen entstehen. Zwischen Wartenden sind die MindestabstÃ¤nde durch geeignete MaÃ?nahmen sicherzustellen.
- In sensiblen Wartebereichen vor Kassen, Regalen sollten prÃ¤gnant 1,5 m-Abstandslinien bzw. -bereiche auf dem FuÃ?boden abgeklebt werden.
- Auch Mitarbeiter mÃ¼ssen entsprechende AbstÃ¤nde zueinander einhalten.
- Der maximale Personalbesatz im GeschÃ¤ft kann â?? wie in den MÃ¤rkten â?? Ã¼ber die Bereitstellung einer maximalen Anzahl von Einkaufswagen (oder ggf. EinkaufskÃ¶rben) verbunden mit der Pflicht fÃ¼r jeden Kunden, nur mit Einkaufswagen/EinkaufskÃ¶rben den Markt zu betreten, gesteuert werden. Dort, wo es keine Einkaufswagen gibt, kann die Steuerung mit der Bekanntgabe der max. Anzahl von gleichzeitig im GeschÃ¤ft anwesenden Kunden am Eingang und der Kontrolle durch eigenes Personal erfolgen.

- Wie in SupermÃ¤rkten erprobt, sollten da, wo mÃ¶glich, KassenplÃ¤tze mit Acrylglasscheiben oder mit durchsichtigen Folien eingehaust werden.
- Das Personal sollte Einweghandschuhe tragen und in regelmÃ¤Ã?igen AbstÃ¤nden wechseln. Zu empfehlen ist auch das Tragen von Mundschutz. Ggf. kann auch fÃ¼r Kunden Mundschutz zur VerfÃ¼gung gestellt werden.
- Gebrauch/Bereitstellung von Desinfektionsmitteln fÃ¼r die regelmÃ¤Ã?ige Reinigung von FlÃ¤chen (z. B. auch Griffen von Einkaufswagen und EinkaufskÃ¶rben), an denen hÃ¤ufiger Kundenkontakt entsteht bzw. entstehen kann.
- Weitere personen-, laden- und warenbezogene HygienemaÃ?nahmen sollten dem Personal und den Kunden klar kommuniziert werden. So sollten Hygieneregeln und -maÃ?nahmen am Eingang klar und deutlich lesbar (je nach Struktur der Kundschaft ggf. auch mehrsprachig) angebracht werden.
- Nach MÃ¶glichkeit kontaktlose Bezahlung via Mobile Payment, NFC oder sonstige Technologie ermÃ¶glichen.
- Bei Lieferung die Bezahlung mÃ¶glichst vorab durchfÃ¼hren lassen (z. B. Ã?berweisung, PayPal, Kreditkarte).

Auf einzelne dieser MaÃ?nahmen, die teilweise in regionalen AllgemeinverfÃ¼gungen verbindlich geregelt sind, hat die IHK HIER hingewiesen.

Hinweis: Laut Beschluss der Telefonkonferenz vom 15. April muss jedes Unternehmen in Deutschland auch auf Grundlage einer angepassten GefÃ¤hrdungsbeurteilung sowie betrieblichen Pandemieplanung ein Hygienekonzept umsetzen. Ziel ist u. a., nicht erforderliche Kontakte in der Belegschaft und mit Kunden zu vermeiden, allgemeine HygienemaÃ?nahmen umzusetzen und die Infektionsrisiken bei erforderlichen Kontakten durch besondere Hygiene- und SchutzmaÃ?nahmen zu minimieren.

QUELLE: https://www.hannover.ihk.de/ihk-themen/handel/betrieb1/hygiene.html

Dokumenten-Nr.: 042081258 â?? Letzte Ã?nderung: 17.04.2020

FAQ â?? Coronavirus: MaÃ?nahmen zum Schutz der BeschÃ¤ftigten fÃ¼r den Handel und die Warenlogistik

Zu den folgenden Fragen aus unseren Mitgliedsbetrieben antworten wir wie folgt

Vorbemerkung:
Unter BerÃ¼cksichtigung der vom Robert Koch-Institut (RKI) und der Bundeszentrale fÃ¼r gesundheitliche AufklÃ¤rung (BZgA) verÃ¶ffentlichten HygienemaÃ?nahmen und Verhaltensempfehlungen (www.infektionsschutz.de/coronavirus/) werden hier Hinweise zu MaÃ?nahmen zur Unterbrechung der Covid-2019-Infektionskette gegeben. In der Regel sind es einfache MaÃ?nahmen der Hygiene und des Verhaltens sowie entsprechender SchutzausrÃ¼stung, wie sie auch sonst im Rahmen der Vorbeugung von Infektionskrankheiten Ã¼blich sind. Wesentlich ist, dass sie konsequent von jedem/jeder Einzelnen beachtet und umgesetzt werden.

Die hier aufgefÃ¼hrten MaÃ?nahmen sind nicht abschlieÃ?end und kÃ¶nnen durch weitere ergÃ¤nzt werden.

Wir haben fÃ¼r Sie, die wichtigsten -> Fragen und Antworten fÃ¼r die Branchen des Handels und der Warenlogistik zusammengestellt

QUELLE: https://www.bghw.de/die-bghw/faq/faqs-rund-um-corona

AushÃ¤nge fÃ¼r den Handel zum Download

- AushÃ¤nge fÃ¼r den Handel auf Deutsch
- AushÃ¤nge fÃ¼r den Handel auf TÃ¼rkisch
- AushÃ¤nge fÃ¼r den Handel auf Englisch

Date
23.11.2026
Date Created
18.04.2020