FÃ¼r den Dorfladen in NÃ¤gelstedt geht es weiter â?? Bargeldlos einkaufen in der â??Ulfs nahkauf Boxâ??

Description

FÃ¼r den Dorfladen in NÃ¤gelstedt geht es weiter â?? Bargeldlos einkaufen in der â??Ulfs nahkauf Boxâ??

GroÃ?e Neuigkeiten fÃ¼r den Dorfladen in NÃ¤gelstedt! Am Sonntag, den 2. Juli, erÃ¶ffnete ThÃ¼ringens erster 24-Stunden-Einkaufsladen von REWE namens â??Ulfs nahkauf Boxâ?? in der NÃ¤he der Kurstadt Bad Langensalza. Nach erfolgreichen Boxen in Bayern, Rheinland-Pfalz und Sachsen setzt das Handelsunternehmen mit dieser neuesten ErÃ¶ffnung sein Testkonzept fÃ¼r Walk-In Stores in lÃ¤ndlichen Gemeinden fort. Die â??Ulfs nahkauf Boxâ?? wird die Versorgung des 700 Einwohner zÃ¤hlenden Ortsteils NÃ¤gelstedt sicherstellen. Hierbei erfolgt die Bezahlung bargeldlos an einer Self-Checkout-Kasse mit EC- oder Kreditkarte. Der Dorfladen wird komplett ohne Personal betrieben.

Auf einer VerkaufsflÃ¤che von 80 Quadratmetern kÃ¶nnen Kunden nun rund um die Uhr an sieben Tagen in der Woche frische Lebensmittel und Produkte des tÃ¤glichen Bedarfs erwerben. Das Sortiment umfasst etwa 1.000 Artikel, darunter eine Vielzahl von REWE-Eigenmarken, Bioprodukte sowie regionale und lokale Erzeugnisse. Alkoholische GetrÃ¤nke und Spirituosen gehÃ¶ren jedoch nicht zum Angebot.

Ulf Jacobitz, Namensgeber und Betreiber der â??Ulfs nahkauf Boxâ??, freut sich Ã¼ber die ErÃ¶ffnung und die Perspektive, die sich damit fÃ¼r den Dorfladen ergibt. Er betont das groÃ?e Engagement der Gemeinde und insbesondere des OrtsteilbÃ¼rgermeisters Torsten Wronowski, der sich dafÃ¼r eingesetzt hat, dass die Einwohner nun direkt vor ihrer HaustÃ¼r einkaufen kÃ¶nnen. Ulf Jacobitz und sein Team beliefern die Einkaufsbox regelmÃ¤Ã?ig mit frischen Lebensmitteln aus ihren bereits bestehenden MÃ¤rkten in Sonneborn, Nesse-ApfelstÃ¤dt und Bad Tabarz.

UrsprÃ¼nglich wurde der Dorfladen in NÃ¤gelstedt im vergangenen Jahr von einem anderen Anbieter errichtet, jedoch konnte dieser sein Vorhaben nicht umsetzen. Daher begab sich die Gemeinde auf die Suche nach neuen Betreibern, und REWE nahm die Chance wahr, das Testkonzept der nahkauf Box in einer bereits vorhandenen Einrichtung umzusetzen.

Mit der nahkauf Box testet REWE ein neues Format, das die Versorgung mit frischen Lebensmitteln und Produkten des tÃ¤glichen Bedarfs in kleineren Gemeinden sicherstellen soll. In Deutschland gibt es schÃ¤tzungsweise rund 8.000 unterversorgte Siedlungsgebiete, in denen die Bewohner lange Wege fÃ¼r ihre tÃ¤glichen EinkÃ¤ufe zurÃ¼cklegen mÃ¼ssen. Das nahkauf-Format eignet sich perfekt, um die Nahversorgung in diesen Gebieten zu gewÃ¤hrleisten, in denen andere Wettbewerber zurÃ¼ckgezogen haben.

Mit der nahkauf Box in NÃ¤gelstedt erweitert REWE das Testkonzept erstmals um einen bereits vorhandenen Dorfladen und bekrÃ¤ftigt somit die Rolle der Marke nahkauf als innovativen und verlÃ¤sslichen Partner fÃ¼r die Lebensmittelvers

orgung, selbst in kleinsten Gemeinden. Die nahkauf-Kaufleute Ã¼bernehmen dabei auch eine soziale Verantwortung und sind dort prÃ¤sent, wo andere Wettbewerber fehlen, um die Nahversorgung sicherzustellen.

Neben der 24-Stunden-Einkaufsbox in NÃ¤gelstedt gibt es in ThÃ¼ringen insgesamt 42 klassische nahkauf-NachbarschaftsmÃ¤rkte. REWE betreibt zudem 113 SupermÃ¤rkte und ein Logistikzentrum in Neudietendorf bei Erfurt.

Ã?ber nahkauf:
Die nahkauf-MÃ¤rkte, als Vertriebslinie von REWE, dienen als EinkaufsstÃ¤tte und sozialer Treffpunkt, insbesondere in Stadtrandlagen und lÃ¤ndlichen Regionen. Angesichts des demographischen Wandels sichert nahkauf dort die Nahversorgung, wo sich Wettbewerber zurÃ¼ckziehen. Die NachbarschaftsmÃ¤rkte werden ausschlieÃ?lich von selbststÃ¤ndigen Kaufleuten oder vereinzelt von kommunalen oder gemeinnÃ¼tzigen Initiativen betrieben.

Ã?ber REWE:
Die REWE Markt GmbH zÃ¤hlt mit einem Umsatz von 28,4 Mrd. Euro (2022), bundesweit mehr als 160.000 Mitarbeitenden und 3.800 MÃ¤rkten zu den fÃ¼hrenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE-MÃ¤rkte werden entweder als Filialen oder von selbststÃ¤ndigen

REWE-Kaufleuten betrieben.

Date
31.08.2025
Date Created
29.06.2023