

360-Grad-Tour als Baustein des Unternehmensmarketing

Description

360-Grad-Tour
Projekt der Patrick Stohl Fotografie in Zusammenarbeit mit DAIN WerbebÃ¼ro

Wie oft sagt man, dass Bilder mehr als tausend Worte ausdrÃ¼cken kÃ¶nnen? Doch der Effekt wird noch beeindruckender, wenn wir eine virtuelle Tour umsetzen.
Das Motto â??mittendrin, statt nur dabeiâ?? wird dadurch zur RealitÃ¤t. Dank der 360-Grad-Tour haben wir die MÃ¶glichkeit, GeschÃ¤fte virtuell erlebbar zu gestalten.

Aber warum ist das so bedeutend?

- **Ã?ber 50% der Internetnutzer betrachten einen visuellen Eindruck der AtmosphÃ¤re als wichtig.**
- **Die Verweildauer auf Internetseiten mit virtuellen Touren ist deutlich hÃ¶her.**

- **Virtuelle Touren als erlebnisorientierte Online-/OfflineprÃ¤sentation dienen der Imagesteigerung des Unternehmens.**
- **Durch Transparenz werden Kundenzweifel verringert.**
- **Eine 360Â°-Tour verleiht dem Unternehmen ein professionelles Auftreten.**
- **Eine 360Â°-Tour verbessert die Chancen bei Suchmaschinen.**

Unser Ziel ist es, den Besuchern von Gotha aus der Vogelperspektive einen umfassenden Ã?berblick zu bieten, damit sie gezielt in Ihr Unternehmen oder Gothaer SehenswÃ¼rdigkeiten eintauchen kÃ¶nnen.

Interessierte kÃ¶nnen sich in aller Ruhe bei einer Tasse Kaffee einen ersten Eindruck verschaffen und dann entspannt von einem Unternehmen zum anderen schlendern. Durch die Integration von Infopunkten wird die Tour zu einer einzigartigen Entdeckungsreise.

In einer modernen virtuellen Tour werden verschiedene Werbemittel wie Videos, Google Maps, Bilder und kurze Texte in einem fesselnden Medium kombiniert, das die Kunden direkt anspricht.

FÃ¼r alle Mitglieder des Gewerbevereins Gotha bieten wir 20% Rabatt auf 360-Grad-Tour.

Haben Sie noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns:

DAIN WerbebÃ¼ro
Darya Inochentsy
info@dainwb.de
036255979905

Date
21.11.2026
Date Created
25.07.2023